



Scheda Informabandi

Bando Voucher Doppia Transizione CCIAA TNO – Edizione 2026

Voce	Dettaglio operativo
Ente concedente	Camera di Commercio della Toscana Nord-Ovest, tramite Punto Impresa Digitale (PID).
Territorio	Imprese con sede legale nelle province di Lucca, Massa-Carrara e Pisa.
Finalità	Sostenere progetti di digitalizzazione, tecnologie Transizione 5.0 e processi di sostenibilità aziendale.
Apertura domande	Dalle ore 10:00 dell'8 luglio 2026 alle ore 18:00 del 17 luglio 2026. Invio solo tramite Restart Infocamere con firma digitale.
Dotazione	€ 2.000.000 complessivi: € 1.500.000 per imprese minori con meno di 10 addetti al 31/12/2025; € 500.000 per le altre imprese.
Agevolazione	Voucher a fondo perduto pari al 50% delle spese ammissibili, con ritenuta d'acconto del 4%.
Massimale contributo	€ 5.000 per imprese minori; € 10.000 per le altre imprese.
Investimento minimo	Almeno € 2.000 al netto IVA. Spese ammissibili dal 01/01/2026 fino al 120° giorno successivo alla pubblicazione dell'atto di concessione.
Procedura	Graduatoria a punteggio. A parità: prevale l'importo dell'investimento ammissibile più elevato

Obiettivo della misura

Il bando finanzia progetti che introducono soluzioni tecnologiche avanzate e strumenti digitali utili a migliorare processi, organizzazione, relazione con il cliente, sostenibilità, monitoraggio dei consumi, efficienza e competitività. Il progetto deve essere riconducibile ad almeno una tecnologia dell'Allegato 1 – Tecnologie abilitanti Transizione 5.0.

Beneficiari e requisiti principali

- Imprese attive, iscritte al Registro Imprese, con sede legale in provincia di Lucca, Pisa o Massa-Carrara.
- Regolarità del diritto annuale già alla data di presentazione della domanda: è consigliabile verificare prima la posizione camerale.
- PEC attiva e funzionante iscritta al Registro Imprese.
- Regolarità contributiva e previdenziale (DURC).
- Assenza di procedure liquidatorie o concorsuali e assenza di cause ostative antimafia.
- Per le imprese obbligate: polizza assicurativa contro danni da calamità naturali ed eventi catastrofici, con quietanza in corso di validità.
- Non essere beneficiarie, per le stesse spese/intervento, del bando TNO 2025 per transizione digitale, ecologica e sistemi di sicurezza.
- Ogni impresa può presentare una sola domanda; in caso di più invii, conta l'ultima domanda presentata.

Spese ammissibili: lettura semplice

Categoria	Cosa finanzia in pratica	Esempi comprensibili
Consulenza specialistica	Servizi professionali finalizzati all'implementazione di una o più tecnologie 5.0.	Analisi processi, progetto CRM/ERP, consulenza AI, cybersecurity assessment, configurazione processi digitali.
Formazione	Percorsi formativi per acquisire competenze collegate alle tecnologie introdotte.	Formazione su CRM, e-commerce, gestionale, cybersecurity, AI, monitoraggio energetico, business intelligence.
Beni materiali e immateriali	Acquisto di tecnologie, software, piattaforme, strumenti digitali e servizi necessari alla loro fruizione.	Licenze software, piattaforme cloud, app, e-commerce operativo, sensori IoT, dashboard consumi, installazione e configurazione.



I beni materiali devono essere nuovi di fabbrica. Per beni immateriali sono ammessi anche canoni di licenze e piattaforme software nel limite massimo di 12 mesi dall'avvio dell'investimento, purché l'avvio sia pari o successivo al 01/01/2026.

Investimenti ammissibili per area di intervento

1. Gestionali, ERP, CRM e digitalizzazione dei processi

Investimento	Quando è ammissibile	Descrizione efficace in domanda
CRM	Gestione clienti, lead, preventivi, post-vendita, campagne e customer care.	Sistema CRM per la gestione digitale della relazione con clienti e prospect.
ERP / gestionale integrato	Integrazione di vendite, acquisti, magazzino, produzione, amministrazione.	Digitalizzazione dei processi aziendali mediante gestionale integrato ERP.
Software magazzino / ordini	Riduzione errori, tracciamento ordini, gestione scorte e flussi.	Piattaforma per gestione digitale di ordini, scorte e movimentazioni.
Tracciabilità lotti / RFID / barcode	Controllo qualità, filiera, lotti, rintracciabilità e dati di prodotto.	Sistema digitale di tracciabilità e controllo dei lotti/prodotti.

2. E-commerce operativo, non sito vetrina

L'e-commerce è ammissibile se è pienamente operativo, con catalogo di beni/servizi acquistabili e pagamento online. Sono molto forti i progetti che integrano e-commerce, magazzino, CRM, analytics e gestione ordini.

Ammissibile	Da evitare
Piattaforma e-commerce con carrello, pagamento online e gestione ordini.	Sito web vetrina o restyling grafico senza vendita online.
Integrazione con gestionale, magazzino, CRM o sistemi di analytics.	Landing page promozionale, brochure digitale o sola presenza istituzionale.
Configurazione pagamenti, catalogo, automazioni e dashboard vendite.	Preventivi generici o screenshot di portali e-commerce non intestati all'impresa.

3. App, portali e piattaforme operative

- App per prenotazioni, ordini, servizi ai clienti, programmi fedeltà o customer experience.
- Portali clienti con area riservata, documenti, richieste, assistenza, ordini o pagamenti.
- Piattaforme per gestione interventi, manutenzioni, cantieri, turni o commesse.
- Piattaforme per tracciabilità, filiera, qualità e valorizzazione del prodotto.

4. Intelligenza artificiale, dati e automazione

Investimento	Uso concreto
Chatbot o assistenti AI	Assistenza clienti, preventivi guidati, FAQ evolute, supporto post-vendita.
AI per analisi vendite/dati	Previsione domanda, segmentazione clienti, prodotti più richiesti, marginalità.
AI per gestione documentale	Classificazione documenti, estrazione dati, automazione flussi interni.
Business intelligence / big data	Dashboard direzionali, analisi KPI, dati clienti e performance operative.

5. Cloud, cybersecurity e continuità operativa

- Piattaforme cloud per CRM, ERP, e-commerce, dashboard, gestione documentale o dati aziendali.
- Licenze SaaS e canoni software, nel limite di 12 mesi, se collegati al progetto 5.0.
- Firewall evoluti, sistemi EDR/antivirus, backup, disaster recovery e protezione dei dati.
- Assessment e formazione cybersecurity, se svolti da fornitori qualificati e connessi alle tecnologie ammissibili.

6. Sostenibilità digitale, energia, ESG e LCA

Investimento	Perché è coerente con il bando
Sensori e sistemi IoT	Raccolta dati su consumi energetici, idrici, temperatura, macchinari e impianti.
Software monitoraggio consumi	Dashboard, report e controllo sprechi per energia, acqua, emissioni.
Sistemi digitali per efficienza	Gestione intelligente energia e ottimizzazione risorse.



Comune di Bientina

Informabandi – scheda di orientamento per imprese e liberi professionisti

energetica	
Piattaforme ESG / rating ESG / report sostenibilità	Raccolta e analisi dati di sostenibilità aziendale, non mera consulenza generica.
LCA digitale	Analisi del ciclo di vita di prodotto/processo con strumenti e dati strutturati.

Nota operativa: per la tecnologia “p” dell’Allegato 1, il bando esclude consulenza e formazione perché già previste dal bando certificazioni/ESG 2026. È quindi preferibile impostare la spesa come software, piattaforma, sistema digitale, sensori, dashboard o strumento operativo di raccolta e analisi dati.

Esempi di pacchetti investimento pronti

Pacchetto	Composizione consigliata	Punti di forza
E-commerce evoluto	Shop online, pagamento online, integrazione magazzino/CRM, analytics, formazione.	Vendita reale, dati clienti, tracciamento ordini.
CRM e customer experience	Licenza CRM, configurazione pipeline, import dati, automazioni, formazione.	Relazione clienti, fidelizzazione, gestione commerciale.
Monitoraggio energetico	Sensori consumi, piattaforma cloud, dashboard, installazione, formazione.	Transizione ecologica concreta e misurabile.
ERP / gestionale integrato	ERP, moduli vendite/acquisti/magazzino, migrazione dati, formazione.	Digitalizzazione processi e integrazione dati aziendali.
Sostenibilità digitale	Piattaforma ESG/LCA, dashboard, indicatori ambientali, monitoraggio consumi.	Rendicontazione e sostenibilità basate su dati.
Cybersecurity	Firewall, EDR, backup, disaster recovery, assessment e formazione.	Protezione dati e continuità operativa.

Spese escluse o rischiose

Spesa	Valutazione operativa
Sito web vetrina	Escluso. Il progetto deve avere funzionalità operative o tecnologiche riconducibili all’Allegato 1.
Restyling grafico sito	Molto rischioso se non collegato a e-commerce operativo o tecnologia 5.0.
PC, notebook, tablet, smartphone, stampanti ordinarie	Esclusi, salvo collegamento stretto e documentato a una tecnologia ammissibile.
Consulenza fiscale, contabile, legale o amministrativa ordinaria	Esclusa.
Consulenza commerciale generica o mera promozione	Esclusa o molto rischiosa.
Consumabili, trasporto, vitto, alloggio, spese incasso/fatturazione	Esclusi.
Adeguamenti obbligatori di legge	Esclusi.
Preventivi generici o screenshot non intestati	Non ammissibili.

Documenti da preparare per la domanda

- Allegato A – Modulo di domanda, firmato digitalmente dal titolare/legale rappresentante.
- Preventivi, fatture o documenti di spesa, intestati all’impresa, dettagliati, in euro e firmati digitalmente dal legale rappresentante o procuratore.
- Eventuale Allegato 3 – Procura, se la domanda è inviata da intermediario.
- Eventuale Allegato 5 – Autodichiarazione fornitore, obbligatoria per sviluppo software/app, e-commerce e digital marketing se collegati alle tecnologie dell’Allegato 1.
- Se obbligatoria: polizza catastrofale e quietanza in corso di validità.



Comune di Bientina

Informabandi – scheda di orientamento per imprese e liberi professionisti

- Verifica preventiva di diritto annuale, DURC, PEC, visura e numero medio addetti al 31/12/2025.
- Descrizione progetto compilata in modo da collegare ogni spesa a una specifica tecnologia 5.0 dell'Allegato 1.

Criteri di premialità

Premialità	Punteggio
Impresa resiliente: attiva e iscritta al Registro Imprese prima del 01/01/2023	1
Start-up innovativa o PMI innovativa	1
Rating di legalità AGCM	1
Impresa femminile	1
Certificazione parità di genere UNI/PdR 125:2022 valida alla data della domanda	1
Società Benefit	1

Rendicontazione e obblighi

- La rendicontazione deve essere inviata tramite Restart entro 120 giorni dalla pubblicazione all'Albo camerale della determina di concessione.
- È obbligatoria la compilazione del questionario Selfi4.0 sul portale nazionale PID.
- Le fatture devono riportare il CUP attribuito dalla Camera di Commercio; i titoli emessi prima dell'attribuzione devono essere regolarizzati secondo le modalità previste dal bando.
- L'investimento rendicontato deve essere almeno pari all'80% delle spese ammesse; in caso contrario è prevista la revoca.
- I pagamenti devono essere tracciabili con documentazione bancaria verificabile: contabile e estratto conto ufficiale.

Valutazione operativa Informabandi

La candidatura è forte quando il preventivo non descrive semplicemente un bene o un servizio, ma un progetto tecnologico: occorre collegare ogni voce a una tecnologia dell'Allegato 1 e dimostrare utilità aziendale concreta. Le impostazioni più solide sono: CRM/ERP, e-commerce operativo, app e portali con funzionalità reali, AI, cybersecurity, IoT, monitoraggio consumi, dashboard ESG/LCA e tracciabilità. Da evitare formule generiche come "sito internet", "promozione online", "consulenza marketing" o "acquisto hardware".

Fonti e link utili

Fonte	Link / riferimento
Pagina ufficiale bando CCIAA TNO	https://tno.camcom.it/bandi/2026/bando-voucher-doppia-transizione-anno-2026
Bando Voucher Doppia Transizione TNO – Edizione 2026	https://tno.camcom.it/sites/default/files/documenti/2026-06/BANDO-Doppia-transizione-2026.pdf
Allegato 1 – Tecnologie abilitanti Piano Nazionale Transizione 5.0	https://tno.camcom.it/sites/default/files/documenti/2026-06/All.1-Tecnologie-5.0-doppia-transizione-2026.pdf
Allegato A – Modulo domanda	https://tno.camcom.it/sites/default/files/documenti/2026-06/All._A-Modulo-domanda-bando-doppia-transizione-2026.pdf
Piattaforma Restart	https://restart.infocamere.it/



Allegato operativo alla scheda Informabandi

Allegato 1 - Tecnologie abilitanti Piano Nazionale Transizione 5.0

Di seguito si riporta l'elenco delle tecnologie indicate dall'Allegato 1 del Bando Voucher Doppia Transizione TNO 2026, integrato con una lettura operativa per orientare correttamente gli investimenti. La spesa deve essere descritta in domanda collegandola in modo esplicito ad almeno una tecnologia, compilando con attenzione il campo "Descrizione del progetto e della tecnologia utilizzata".

Principio guida per la costruzione dell'investimento

- Non basta acquistare un bene o un servizio digitale: occorre dimostrare che l'investimento introduce o rafforza una tecnologia 5.0 e produce un miglioramento organizzativo, commerciale, produttivo, energetico o ambientale.
- Per e-commerce, software, app e digital marketing è opportuno pretendere dal fornitore un preventivo molto dettagliato e coerente con la tecnologia indicata; ove previsto, va acquisito anche l'Allegato 5 - Autodichiarazione fornitore.
- Sono deboli le candidature basate su sito vetrina, grafica, comunicazione generica o acquisto hardware ordinario. Sono più solide le candidature fondate su CRM, ERP, e-commerce operativo, IoT, monitoraggio consumi, cybersecurity, AI, analytics, tracciabilità, piattaforme cloud e sostenibilità digitale.

Trascrizione orientata dell'Allegato 1

Voce	Tecnologia Allegato 1	Investimenti orientativi	Come impostarla bene	Priorità
a)	Manifattura additiva e stampa 3D	stampanti 3D, software di modellazione, prototipazione rapida, servizi di configurazione e formazione	Coerente soprattutto per imprese produttive, artigiane, design, meccanica, componentistica, prototipi o personalizzazione prodotto.	Specialistica
b)	Cloud, fog e quantum computing	piattaforme cloud, migrazione dati, licenze SaaS, ambienti collaborativi, infrastrutture digitali scalabili	Deve emergere il miglioramento dei processi, non il semplice acquisto di spazio web o hosting generico.	Media
c)	Intelligenza artificiale	chatbot evoluti, analisi predittiva, automazione documentale, sistemi AI per vendite, customer care, qualità o gestione dati	Serve una funzione aziendale concreta: riduzione tempi, automazione, analisi dati, miglioramento servizio o decisioni.	Alta
d)	Infrastrutture per il Calcolo ad Alte Prestazioni - HPC	risorse di calcolo, servizi cloud/HPC, piattaforme per simulazioni, analisi complesse o elaborazione grandi quantità di dati	Ammissibile solo se il fabbisogno di calcolo è reale e documentabile nel processo aziendale.	Specialistica
e)	Robotica avanzata e collaborativa	cobot, automazioni di produzione, sistemi robotizzati integrati, interfacce e software di controllo	Deve essere collegata a efficienza, sicurezza, produttività, qualità o riduzione sprechi.	Specialistica
f)	Big data & analytics	dashboard aziendali, business intelligence, analisi vendite, dati clienti, dati energetici, marginalità, magazzino o performance	Molto utile per CRM, e-commerce, retail, produzione, turismo e sostenibilità. Evitare reportistica meramente descrittiva.	Alta
g)	Blockchain	tracciabilità filiera, certificazione dati, registri distribuiti, autenticazione prodotto, garanzie di origine	Coerente se serve a rendere verificabili dati di prodotto, filiera, provenienza, sostenibilità o transazioni.	Specialistica
h)	Navigazione immersiva, interattiva e partecipativa - realtà aumentata, realtà virtuale, ricostruzioni 3D	tour virtuali evoluti, configuratori 3D, realtà aumentata per prodotti, musei, showroom, formazione, assistenza tecnica	Non deve essere solo promozione estetica: va collegata a vendita, formazione, fruizione, customer experience o accessibilità.	Media
i)	Internet of Things - IoT e sistemi di sensoristica interconnessa	sensori energia/acqua/temperatura, monitoraggio impianti, celle, macchinari, magazzino, logistica, dati ambientali	Tecnologia molto forte per progetti green: misurare consumi, ridurre sprechi, controllare processi e prevenire anomalie.	Alta
j)	Gestione e coordinamento dei processi aziendali con integrazione delle attività - ERP, MES, PLM, SCM, RFID, barcode	ERP, MES, software produzione, magazzino, supply chain, tracciabilità lotti, barcode/RFID, integrazione reparti	Una delle voci più spendibili: occorre descrivere quali processi vengono integrati e quali inefficienze vengono ridotte.	Alta
k)	Customer Relationship Management - CRM	CRM clienti, pipeline vendite, automazioni commerciali, storico contatti, profilazione, preventivi, fidelizzazione	Ottimo per commercio, servizi, turismo e B2B. Il CRM deve essere operativo, non una semplice mailing list.	Alta



Comune di Bientina

Informabandi – scheda di orientamento per imprese e liberi professionisti

l)	Sistemi fintech - ad esempio EDI	pagamenti digitali integrati, EDI, scambio elettronico dati con clienti/fornitori, fatturazione e ordini automatizzati	Da collegare a riduzione errori, velocità nei flussi amministrativi/commerciali e integrazione con gestionali.	Media
m)	Sistemi di geolocalizzazione	tracking flotte, geolocalizzazione consegne/interventi, logistica, gestione squadre esterne, mappe operative	Ammissibile se serve alla gestione operativa, non se è mera presenza su mappe o promozione territoriale.	Specialistica
n)	Sistemi per l'in-store customer experience	totem, chioschi interattivi, sistemi di cassa evoluti integrati, analytics in-store, digital signage intelligente, loyalty	Per negozi, showroom, ristorazione e servizi al pubblico: deve migliorare esperienza, raccolta dati, vendita o servizio.	Media
o)	Sistemi di e-commerce	catalogo online, carrello, pagamento online, gestione ordini, integrazione con magazzino/CRM, analytics vendite	Il sito deve essere online e pienamente operativo alla rendicontazione: beni/servizi disponibili e immediatamente acquistabili con pagamento online. Escluso il sito vetrina.	Alta
p)	Sistemi digitali per sostenibilità e transizione energetica	monitoraggio consumi energetici/idrici, gestione energia, LCA, analisi/riduzione emissioni, rating ESG, report sostenibilità	Molto coerente con la doppia transizione. Attenzione: il bando esclude consulenza/formazione su questa voce; puntare su software, piattaforme, sensori e sistemi digitali.	Alta

Esempi di investimento consigliabili per il territorio e per le PMI

Settore	Investimenti più coerenti
Commercio e servizi	CRM + e-commerce operativo + analytics vendite; sistemi in-store customer experience; automazioni ordini e pagamenti.
Turismo, ricettività, ristorazione	booking/e-commerce servizi con pagamento online, CRM ospiti, portale clienti, monitoraggio consumi energetici/idrici, tour immersivi se collegati alla vendita o alla fruizione.
Artigianato e produzione	ERP/MES, tracciabilità lotti, barcode/RFID, stampa 3D, robotica collaborativa, dashboard produzione e magazzino.
Agroalimentare	tracciabilità filiera, e-commerce prodotti, QR evoluti, CRM clienti B2B/B2C, monitoraggio celle/frigo/consumi, blockchain se giustificata.
Imprese con obiettivi ESG/green	sensori e piattaforme per monitoraggio consumi, software LCA, dashboard emissioni, sistemi digitali per rating ESG e report di sostenibilità.

Formule brevi da usare nella descrizione del progetto

Tecnologia	Testo orientativo
CRM	Introduzione di un sistema CRM per digitalizzare la gestione dei clienti, dei preventivi, delle opportunità commerciali e delle attività di fidelizzazione, con raccolta e analisi strutturata dei dati.
E-commerce operativo	Realizzazione di piattaforma e-commerce con catalogo acquistabile, pagamento online, gestione ordini e integrazione con strumenti di monitoraggio vendite e/o magazzino.
ERP / processi	Implementazione di sistema gestionale integrato per coordinare vendite, acquisti, magazzino, produzione/commesse e dati operativi, riducendo errori e tempi di gestione.
IoT / sostenibilità	Installazione di sensori e piattaforma digitale per il monitoraggio dei consumi energetici e idrici, con dashboard di controllo finalizzata alla riduzione degli sprechi e al miglioramento della sostenibilità.
AI / analytics	Introduzione di strumenti di intelligenza artificiale e analytics per l'analisi dei dati aziendali, l'automazione di attività ripetitive e il supporto alle decisioni commerciali o operative.

Avvertenze operative La tecnologia selezionata deve essere coerente con il preventivo: voci generiche come “realizzazione sito”, “consulenza marketing” o “grafica” non sono sufficienti.

- Per la voce o) e-commerce, alla rendicontazione il sistema deve essere effettivamente online, con catalogo acquistabile e pagamento online.
- Per la voce p) sostenibilità/transizione energetica, impostare preferibilmente investimenti in software, piattaforme, sensori, dashboard e strumenti digitali; evitare consulenza o formazione su ESG se non espressamente ammissibile.
- Il preventivo deve separare le voci: analisi/configurazione, licenze, sviluppo, integrazione, installazione, formazione. Questo facilita la riconducibilità all'Allegato 1 e riduce il rischio di tagli in istruttoria.
- La domanda non va costruita come elenco di acquisti, ma come mini-progetto: problema aziendale, tecnologia scelta, investimento, risultato atteso e miglioramento misurabile.